

[http://www.elfinancierocr.com/ef\\_archivo/2007/junio/03/negocios1116446.html](http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2007/junio/03/negocios1116446.html)

## Negocios

---

### Best Western suscribe código contra explotación sexual

31/05/2007 03:15 PM

Ana Cristina Camacho Sandoval

[acamacho@elfinancierocr.com](mailto:acamacho@elfinancierocr.com)

Periodista

El hotel Best Western firmó este 31 de mayo el Código de Conducta para la protección de niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial asociada a viajes y turismo.

De esa forma se unió a cerca de 200 empresas costarricenses que asumieron el compromiso de aplicar políticas y prácticas que eviten actos de esta naturaleza en sus instalaciones.

En un evento formal, el hotel que pertenece al Grupo Hoteles Marta se adhirió a una intensa campaña que protagonizan la Fundación Paniamor, la Asociación Costarricense de Operadores de Turismo ACOT, la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo Acoprot y Visión Mundial Costa Rica, con el apoyo financiero de Save the Children Suecia.

Paniamor continúa atrayendo a hoteles a este compromiso pero también inició un programa de capacitación dirigido a taxistas, funcionarios de hoteles, empresas autorrentistas, para explicarles la problemática de estos actos delictivos, una de las actividades criminales más graves en el mundo.

Según datos del tercer Mapeo Geográfico y Social de la Trata de Personas Menores de Edad con fines de Explotación Sexual Comercial, elaborado por Paniamor y Save the Children Suecia, el contacto del explotador con la víctima se realiza también en sitios privados como condominios, apartamentos y residencias privadas, esto tanto en el casco metropolitano y como en las zonas de mayor desarrollo turístico.

Se promocionan paquetes turísticos donde la persona menor de edad se incluye en el precio del condominio. Algunos turistas, principalmente estadounidenses, que ya vienen con un *tour* organizado desde su país de origen, que incluye la persona menor de edad.

Datos suministrados por Milena Grillo, directora de Paniamor, la explotación sexual comercial constituye el tercer negocio más lucrativo del mundo, después del tráfico ilícito de drogas y de armas.

Se estima en América Latina genera \$16.000 millones al año, según datos de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Best Western implementa también una política de no a la prostitución tanto es su hotel de Jacó como en el Irazú en San José por medio de lo cual ha capacitado al 100% de sus colaboradores recordó Rodrigo Coto, su director corporativo.